

COMPUTEX TAIPEI 2017 線上登錄欄位參考

一、公司基本資料

欄位名稱	必填	欄位格式	備註說明
統一編號	Y	填充題	報名後無法線上修改
公司名稱(中)	Y	填充題	報名後無法線上修改 需符合公司正式登記名稱
公司名稱(英)	Y	填充題	報名後無法線上修改 需符合公司正式登記名稱
公司英文名稱縮寫	Y	填充題	報名後無法線上修改 使用於展場平面圖標示，限 12 字元
公司型態	Y	單選題	選項：Agency、Purchasing Office、Distributor / Wholesaler、Trading Company、Manufacturer、Other
品牌名稱	N	填充題	限填 3 個 請上傳電子檔公司 DM 或註冊文件，審核通過者才能於展位上露出
地址郵遞區號	Y	填充題	
聯絡地址(中)	Y	填充題	
聯絡地址(英)	Y	填充題	包括郵遞區號
聯絡電話	Y	填充題	886-(區碼)-(電話號碼)
聯絡傳真	Y	填充題	886-(區碼)-(傳真號碼)
URL	N	填充題	限填 3 個，欄位前已先預設 http://
資本額(USD)	Y	單選題	
設立年份	Y	填充題	填西元年份即可
公司負責人中文姓名	Y	填充題	需符合公司正式登記負責人姓名
外銷地點	Y	多選題	<ul style="list-style-type: none"> ■ Africa : South Africa、Egypt、Other African Area ■ Asia : China、India、Japan、Korea、Russia、Thailand、Vietnam、Other Asia Area ■ Europe : Western Europe、Eastern Europe、Turkey、Southern Europe、Northern Europe ■ Mid East ■ North America : America、Canada ■ Central / South America : Argentina、Brazil、Chile、Mexico、Other Central / South American Area ■ Oceania : Australia、New Zealand、Other Oceanian Area
中國駐點性質	Y	多選題	選項：分公司、辦事處、工廠、其他、無
中國駐點城市	N	多選題	選項：上海、蘇州、南京、廣州、深圳、東莞、北京、武漢、重慶、天津、廈門、其他

二、聯絡人資料

欄位名稱	必填	欄位格式	備註說明
第一參展聯絡人	Y	填充題	此人將收到 COMPUTEX 相關訊息通知 此人的 email 即為 My COMPUTEX 帳號，報名後無法線上修改，密碼可自行變更 欄位：姓名、性別、部門、職稱、電話、傳真、email、手機、聯絡地址
第二參展聯絡人	Y	填充題	此人將收到 COMPUTEX 相關訊息通知 欄位：姓名、性別、部門、職稱、電話、傳真、email、手機
外銷聯絡人	Y	填充題	此人將收到 其他外銷管道訊息 欄位：姓名、性別、部門、職稱、電話、email
對日聯絡人	N	填充題	此人將收到 對日外銷管道訊息 欄位：姓名、性別、部門、職稱、電話、email
媒體聯絡人	Y	填充題	此人為主辦單位收集新聞宣傳資料的窗口 欄位：姓名、性別、部門、職稱、電話、email、手機

三、公司參展資料

欄位名稱	必填	欄位格式	備註說明
參展顯示名稱(中)	Y	填充題	系統將直接匯入【公司名稱(中)】 此欄位無法線上修改，若欲修改請洽承辦窗口
參展顯示名稱(英)	Y	填充題	系統將直接匯入【公司名稱(英)】 此欄位無法線上修改，若欲修改請洽承辦窗口
申請展區	Y	點選	
申請展位數	Y	單選題	世貿一館可選規模：1,2,3,4,6,8,12,16,20,24,30,36,40,50,80,100,120 世貿三館/南港展館可選規模： 1,2,3,4,6,8,12,16,20,24,30,36,40,50,80,100,120 報名後無法線上修改 欲申請 120 展位以上者，須繳交【超大型展位申請書】，並蓋公司大小章以茲證明，主辦單位擁有最後展位核可權。
主力產品代碼	Y	點選	系統將依照【申請展區】對應該區產品代碼，請自該區產品代碼表選擇主力產品代碼。請審慎選擇，此欄位報名後無法線上修改
主力產品資料	Y	填充題 上傳圖檔	請提供一件符合主力代碼的產品資料供審核（簡述、規格、圖檔） 圖檔限制：jpg 或 gif 格式，檔案大小以 100KB 以內為宜。圖片尺寸：250 X 200 pix(像素)，解析度 100dpi 以上
參展品代碼	N	點選	請自代碼表選擇公司其他產品線，限填 3 個
其他參展品	N	填充題	若於代碼表找不到相符者，請於此欄填入產品類型，此欄位將作為審核產品使用
付費廣告需求	Y	多選題	此處勾選非確認購買，主辦單位將於日後主動聯繫 選項如下： ■ COMPUTEX 官方網站及展覽電子報 ■ 空間廣告 ■ 不需要加值服務
付費廣告預算	Y	單選題	
禮品贊助	Y	單選題	此處勾選非確認贊助，主辦單位將於日後主動聯繫
報名大會產品獎項 Best Choice Award	Y	單選題	此處勾選非確認報名，主辦單位將於日後主動聯繫
您從哪個管道得知 本展參展訊息	Y	多選題	平面(徵展摺頁，媒體廣告) 網站(展覽服務網，TCA 產業服務網，電子時報網站) 電子報(展訊，公會 CEO 主管通訊，海外拓銷 e 訊) 主辦單位電訪 其他廠商告知