



**COMPUTEX**  
TAIPEI

MAY 30 – JUNE 3  
2017

# 廣告宣傳

台北市電腦公會  
COMPUTEX一組

項目		上刊日	地點	每單位數量	未稅價	
1	旗幟	路燈旗	5/2-6/3	台北市主要道路路燈旗及新北市路旗	獨家	\$2,500,000
2	牆面	南港展覽館 牆面	5/30-6/3	南港軟體園區三期東側 ( 面對南港展覽館 )	獨家	\$530,000
3		台北101牆面	5/30-6/30	台北101大樓西側 ( 面對世貿一館 / 捷運站 )	獨家	請來電洽詢
4		台北101燈箱	5/30-6/30	台北101大樓西側 ( 面對世貿一館 / 捷運站 )	1面 (限3家)	請來電洽詢
5		市府牆面	5/30-6/3	台北市政府南側 ( 面對世貿三館 )	獨家	\$500,000
6	空地	威秀中庭	5/30-6/3	信義華納威秀影城 中庭天橋前段或後段	獨家	請來電洽詢
7	車體	機場手推車	5/13-6/12	桃園國際機場 第一航廈或第二航廈	200台	\$450,000
8		計程車車體+車內DM	5/13-6/12	大台北地區	150台	\$500,000
9		公車	5/13-6/12	依公車路線表挑選 ( 展館、商圈、飯店周圍 )	50面滿版 (限3家)	\$400,000
10		捷運車廂內海報	5/13-6/12	淡水信義、中和新蘆、板南、松山新店線	專車72面/1列 通車240面/40列	\$500,000 \$550,000
11			5/13-6/12	文湖線	700面/75列	\$350,000
12	氣球	室內空飄球	5/30-6/3	展位上空	1顆	圓球 \$25,000 方球 \$30,000
A	網路	展前電子報	廣編稿	自行提供英文稿(500-1200 words)	1期	\$25,000
				由主辦單位新聞編輯採訪 (採訪時間限4-5月中旬)	1期	\$40,000
B		橫幅看板		690(W) x 110(H)pix, jpeg, gif	1期	\$52,000
C		網站首頁	中央大看板		700(W) x180(H) pix, jpeg	雙週 (每週至多3組)

※ 以上報價皆為未稅價，公會會員開立收據，非公會會員開立發票

※ 主辦單位保有最終版面異動之權利

**企業品牌** 的曝光與接受度往往需要長期累積，善用廣告版面，在適當場合搶先吸引目光，印象深植人心，即能有效加速提升企業品牌的知名度與價值。

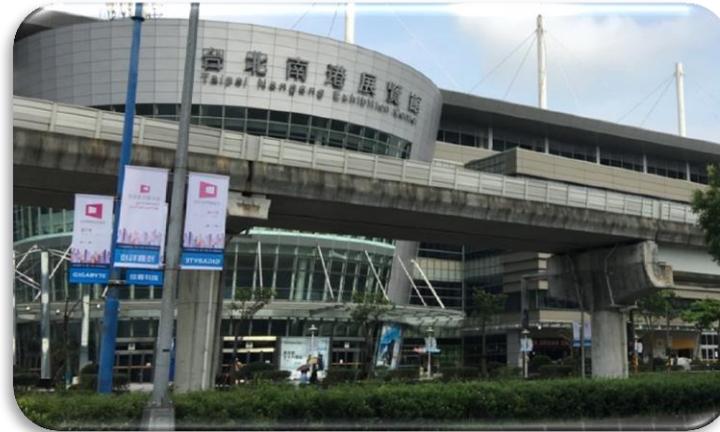
### 空間廣告 – 行銷特色

- ✓ 品牌形象 ★★★★★
- ✓ 涵蓋廣度 ★★★★★
- ✓ 價格彈性 ★★★
- ✓ 傳播速度 ★★
- ✓ 目標客群 ★★



# 旗海飄揚

# 全面塑造企業品牌形象

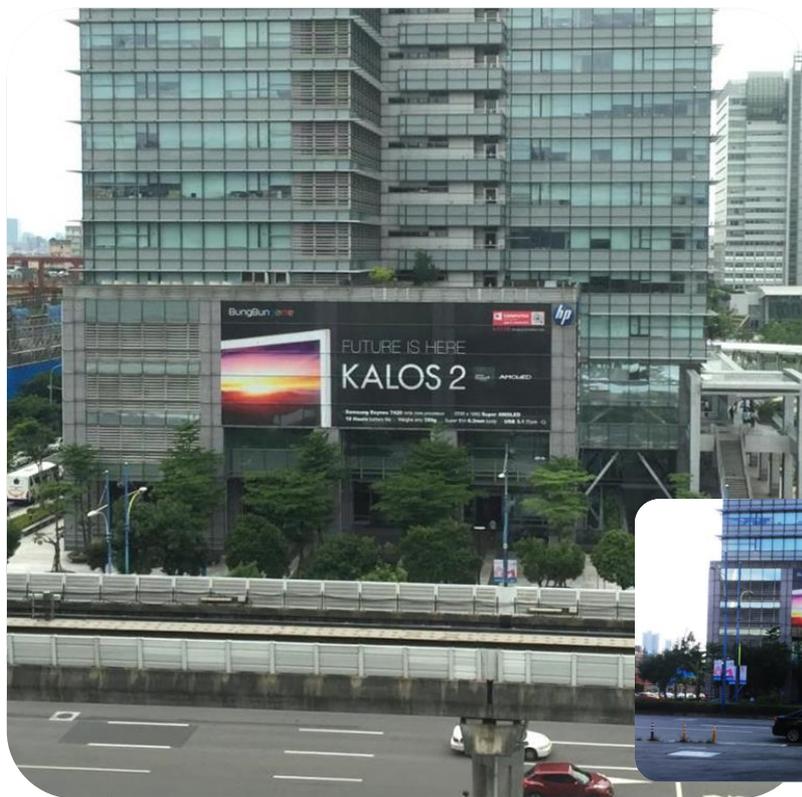


項目	上刊日	地點	規格	每單位數量	未稅價
1	5/2-6/3	台北市主要道路路燈旗及 新北市路旗	高150*寬60cm	獨家	\$2,500,000

※ 廣告主版面為下方1/6，上方5/6版面為大會資訊。(費用含輸出、製作、上刊及下架)

獨家

# 面南港展覽館牆面



項目	上刊日	地點	規格	每單位數量	未稅價	
2	面南港展覽館牆面	5/30-6/3	南港軟體園區三期 (面對南港展覽館)	高990*寬2530cm	獨家	\$530,000

※ 須含展覽資訊包括：展會名稱、日期、LOGO。(費用含輸出、製作、上刊及下架)

# 台北101

# 牆面巨幅廣告 搶佔目光

捷運台北101 / 世貿站  
5號口上樓左側



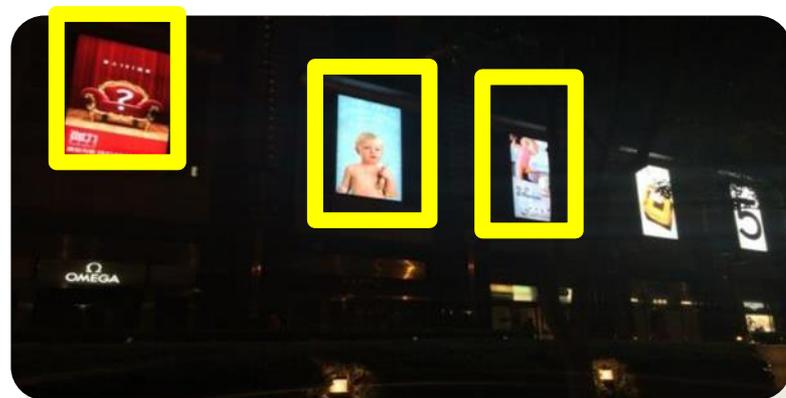
項目	上刊日	地點	規格	每單位數量	未稅價
3	5/30-6/30	台北101大樓西側 (面對世貿一館 / 捷運站)	高2340*寬1500cm	獨家	請來電洽詢

※ 須含展覽資訊包括：展會名稱、LOGO。(費用含輸出、製作、上刊及下架)

※ 上刊時間礙於跨月因素，實際上刊時間可能異動

# 台北101

# 燈箱廣告 日夜發光



項目	上刊日	地點	規格	每單位數量	未稅價
4	5/30-6/30	台北101大樓西側 (面對世貿一館 / 捷運站)	高506*寬292cm	1面 (限3面)	請來電洽詢

※ 須含展覽資訊包括：展會名稱、LOGO。(費用含輸出、製作、上刊及下架)

# 限定

## 台北市政府牆面



項目	上刊日	地點	規格	每單位數量	未稅價	
5	市府牆面	5/30-6/3	台北市政府南側 (面對世貿三館)	高2700*寬1500cm	獨家	\$500,000

※ 廣告主版面為下方1/6，上方5/6版面為大會資訊。(費用含輸出、製作、上刊及下架)

# 威秀中庭 品牌活動體驗點 效益加乘



項目	上刊日	地點	規格	每單位數量	未稅價	
6	威秀中庭	5/30-6/3	信義華納威秀影城 中庭天橋前段或後段	空地自行運用	獨家	請來電洽詢

※ 須含展覽資訊包括：展會名稱、日期、LOGO

※ 廣告主須於2016/12/30前提交「活動計畫書」予主辦單位，以便向市政府提出道路申請等作業。

※ 費用僅含空地,搭建相關費用由廠商自行負責。

# 機場推車 國際機場 移動式宣傳



項目	上刊日	地點	規格	每單位數量	未稅價
7 機場手推車	5/13-6/12	桃園機場 第一或第二航廈	A面：高25 × 寬48.5cm B面：高11 × 寬41cm C面：高21 × 寬48.5cm	200台	\$450,000

※ 須含展覽資訊包括：展會名稱、日期、LOGO。(費用含輸出、製作、上刊及下架)

# 計程車

# 穿梭大台北地區大街小巷



贈  
車內DM  
廣告

項目	上刊日	地點	規格	每單位數量	未稅價	
8	計程車	5/13-6/12	大台北地區	車體：高76.5*寬225cm 車內DM：高21*寬10cm	150台	\$500,000

※ 須含展覽資訊包括：展會名稱、日期、LOGO。(費用含輸出、製作、上刊及下架)

※ 廣告稿線框由大會提供

# 公車

# 品牌行銷的延伸、CP最高



項目	上刊日	地點	規格	每單位數量	未稅價
9	5/13-6/12	依公車路線表挑選 (展館、商圈、飯店周圍)	高150*寬990cm	50面 (限3家150面)	滿版 \$400,000

※ 須含展覽資訊包括：展會名稱、日期、LOGO。(費用含輸出、製作、上刊及下架)

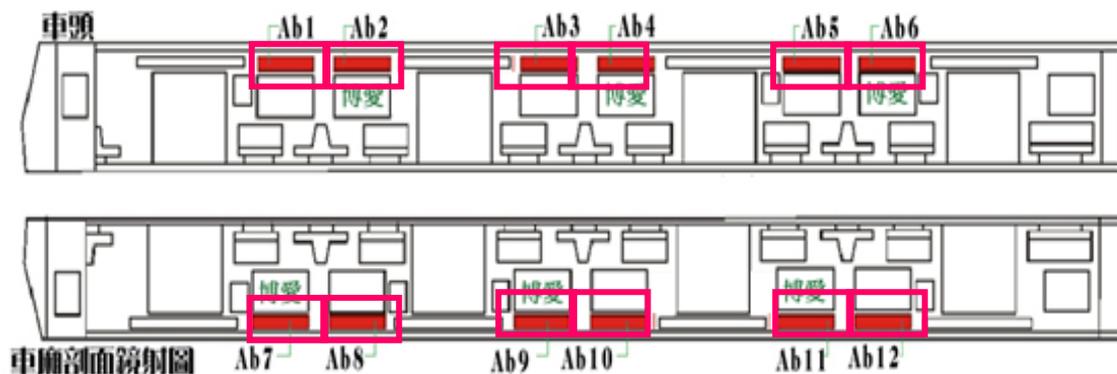
※ 廣告稿線框由大會提供

※ 上刊廣告之公車路線由主辦單位篩選後，贊助商可挑選路線

# 捷運

# 車廂內海報

(淡水信義、中和新蘆、板南、松山新店、文湖)



項目	上刊日	地點	規格	每單位數量	未稅價	
10	捷運車廂內海報	5/13-6/12	淡水信義、中和新蘆、板南、松山新店線	高30*寬150cm	專車72面/列	\$500,000
					通車240面/40列	\$550,000
11		文湖線	21x68(cm) 25x100(cm)	700面/75列	\$350,000	

※ 須含展覽資訊包括：展會名稱、日期、LOGO。(費用含輸出、製作、上刊及下架)

※ 專車為包一整列車之獨家廣告，每列6節車廂，每節12面，每日約跑10~12趟來回，同時線上運行之約30~40列車。

※ 通車為每節車廂有一面廣告，一列車共6節車廂，每一單位為40列車。

# 空飄球

# Tag !! 展場內醒目目標的



項目	上刊日	地點	規格	每單位數量	未稅價
12	5/30- 6/3	展位上空	直徑200cm	1顆	圓球 \$25,000 方球 \$30,000
					1.5m 圓球 \$12,000 2m 圓球 \$15,000 2m 方球 \$20,000

※ 以上費用為基本圓形或方形空飄球製作 / 施工，一般使用白色，若需客製化或其他顏色，敬請洽詢本會人員。

※ 展前須向展覽館方提出展位空飄球上掛申請（詳見參展手冊）

※ 費用含輸出、製作、上刊及下架。

# 展前造勢 最專業商機媒合平台

主動

於展前主動出擊

精準

擁有COMPUTEX  
歷年來訪買主資料庫

價格  
實惠

相較業界價格彈性

時效長

網路無國界，  
24小時曝光不間斷

高曝光

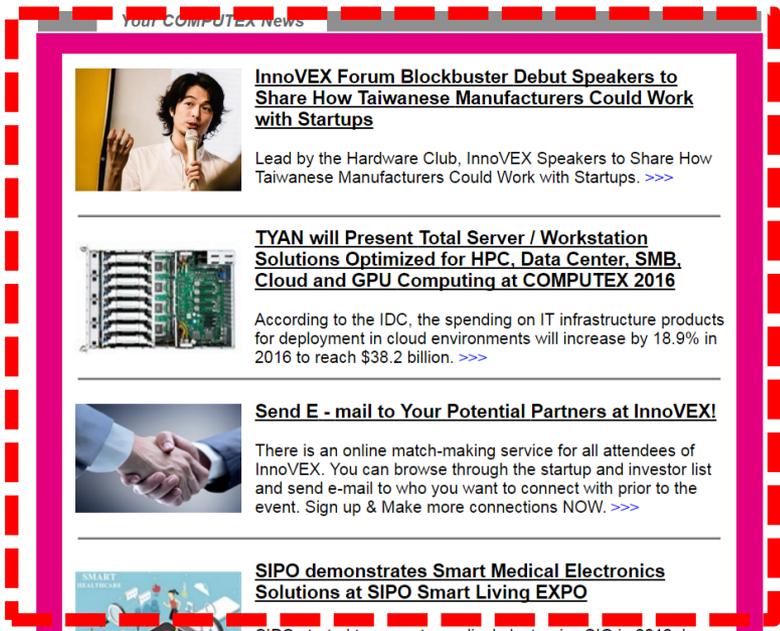
展前結合英文專區、大  
會電子報同步曝光

## 網路廣告 – 行銷特色

- ✓ 傳播速度 ★★★★★
- ✓ 涵蓋範圍 ★★★★★
- ✓ 目標客群 ★★★
- ✓ 價格彈性 ★★★
- ✓ 品牌形象 ★★

# 展前精選

# 電子報廣編稿



- ★ 簡潔俐落 圖文並茂設計簡潔主題 增加買主點閱興趣
- ★ 同步曝光 1. 英文專區News 2. TCA產業中文服務網
- ★ 專業報導 主辦單位新聞中心專業採訪/編輯

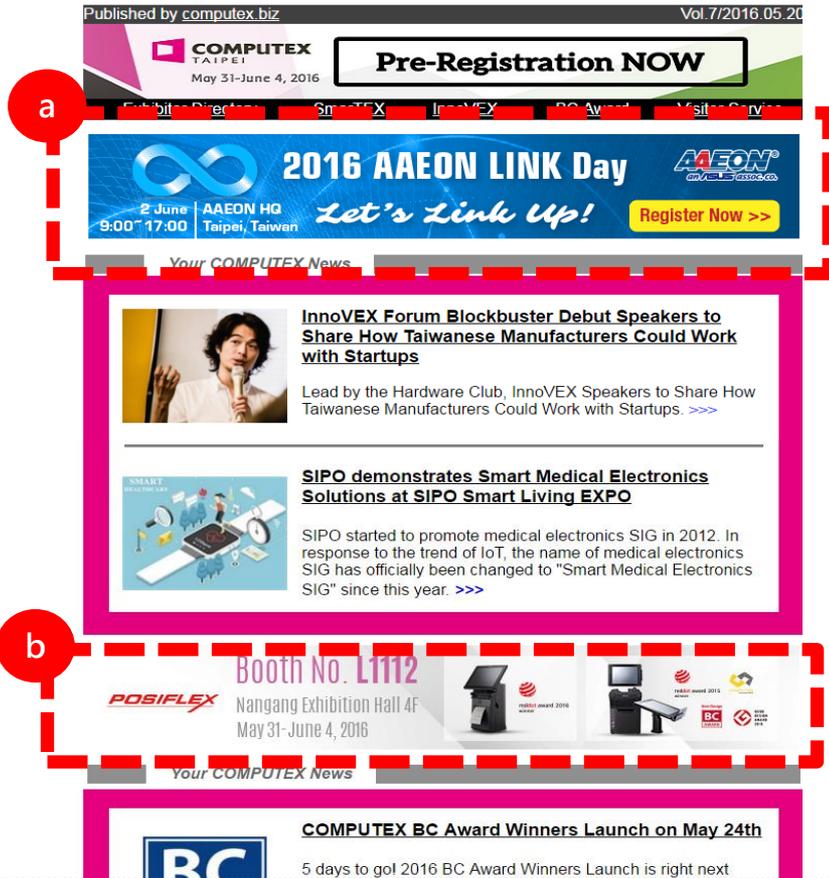
● 主辦單位保留版面最終配置之權利

編號	版面名稱	版面規格	定價
A	廣編稿	自行提供英文稿(500-1200 words)	\$25,000/期
		由主辦單位新聞編輯採訪 (採訪時間限4-5月中旬)	\$40,000/期

※由於版位有限，主辦單位有最終調整出刊日期之權利。

# 展前焦點

# 電子報橫幅看板



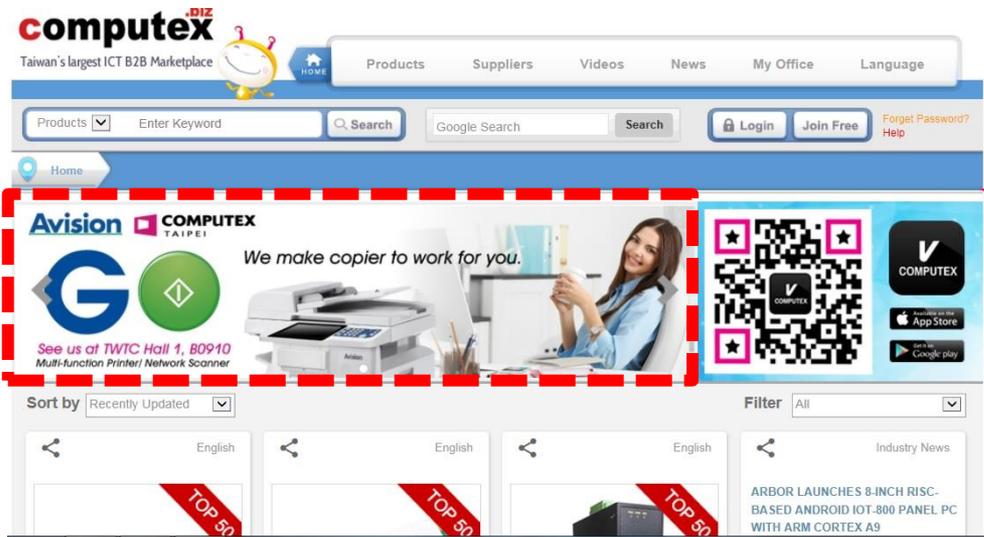
**目光焦點** 大版面圖片展示，準確吸引買主目光

● 主辦單位保留版面最終配置之權利

編號	版面名稱	版面規格	定價
B	橫幅看板 (a.b 版位擇一)	690(W) x 110(H)pix, JPEG,GIF	\$52,000/期

# 黃金

# 版面！中央看板



點  
擊  
率  
高

最高可達0.36%  
高於一般網頁的0.2%

黃  
金  
版  
位

主攻ICT B2B國際買主

歷屆指標客戶：

聯發科、AMD、威剛、研華、  
美商高通、艾訊等

編號	版面名稱	版面規格	同步	定價
C	中央大看板 (最多3組輪播)	700(W) x180(H) pix, jpeg	專區首頁	\$22,000/雙週

● 主辦單位保留版面最終配置之權利

# 聯絡資訊



台北市電腦商業同業公會

海外拓銷及產業合作群 | COMPUTEX服務一組

[江昱嫻](#)#310 | [李庭萱](#)#364 | [邱怡婷](#)#275

電話：02-2577-4249

傳真：02-2578-5392

信箱：[computex1@mail.computex.com.tw](mailto:computex1@mail.computex.com.tw)